



# BIENS DE CONSOMMATION

## LES ENJEUX

Les fabricants de biens de consommation sont confrontés à bouleversements inédits qui transforment continuellement leurs opérations quotidiennes.

Ils doivent produire le bon produit, au bon endroit, au bon moment et en bonne quantité. À cela s'ajoutent de nouveaux défis : la chaîne de valeur élargie, une Supply chain en flux tendu et des exigences clients qui évoluent.

Afin de gagner des parts de marché et d'augmenter les bénéfices, les biens de consommation doivent répondre à la demande des consommateurs "en rayon" ainsi qu'à leur demande perpétuelle de nouveauté produit.

En plus de répondre à l'évolution des préférences des consommateurs, les fabricants doivent gérer efficacement de faibles marges et se conformer aux nouvelles réglementations en matière de sécurité et d'environnement.

## LES ÉVOLUTIONS

Les défis actuels vont conduire à une restructuration fondamentale de la supply chain des produits de grande consommation.

Alimentée par les technologies numériques, la supply chain restructurée fonctionnera à une vitesse fulgurante. Les fabricants auront besoin d'une

visibilité totale de leur supply chain et de données en temps réel afin d'être compétitifs.

Les fabricants de produits de consommation dépensent d'énormes sommes d'argent pour la gestion du commerce, les promotions et les techniques visant à attirer les consommateurs. Ils devront surveiller le succès de leurs offres et améliorer leur agilité pour développer rapidement des alternatives.

## QUELS IMPÉRATIFS POUR LES DÉCIDEURS ?

Les responsables des opérations qui réussiront à mettre en place les technologies numériques au niveau de l'atelier et des opérations seront ceux qui réussiront à améliorer la qualité et les délais de livraison tout en accélérant la production de produits connectés et de services connexes. Ils doivent également être prêts à réagir rapidement aux nouvelles obligations de conformité.

Les responsables financiers ont besoin de connaissances et d'outils fiables pour prendre des décisions opérationnelles et investir dans les technologies de l'information afin de s'adapter rapidement à un environnement évolutif. Avec une réduction de la durée de vie des produits, l'augmentation des stocks et l'imprévisibilité de

la demande, il est plus que jamais essentiel de se concentrer sur les profits.

Les responsables informatiques devront accroître leur productivité avec des ressources limitées tout en adoptant des technologies avancées comme l'IoT. Les nouveaux processus et solutions devront être étroitement intégrés, faciles à utiliser et accessibles à distance, souvent via le cloud.

Les responsables de la sécurité et de la supply chain doivent s'assurer que la collaboration avec les fournisseurs soit fiable et efficace. Ils doivent également améliorer la visibilité de la supply chain afin de répondre aux exigences de conformité en constante évolution.



## COMMENT QAD PEUT VOUS AIDER ?

Depuis 40 ans QAD est un partenaire de confiance des acteurs de l'industrie des biens de consommation. QAD propose des solutions flexibles qui permettent aux industriels d'utiliser sélectivement leurs capacités financières, de planification et d'exploitation.

Les solutions de QAD s'adressent spécifiquement aux fabricants du secteur des biens de consommation. Elles ont été conçues pour les aider à rationaliser leurs processus et répondre à leur envie d'évoluer vers des modes de production plus efficaces et intelligents. Le contrôle des documents, la visibilité de la demande, la planification de la supply chain, le commerce international et les exigences en matière de transport comptent parmi les domaines couverts par les solutions QAD.

**QAD Adaptive ERP** est un ERP flexible et complet pour le secteur de l'industrie. Il répond aux besoins spécifiques des industriels.

**QAD Enterprise Platform**, la plateforme sur laquelle s'appuie QAD Adaptive ERP, simplifie l'adoption des technologies agiles. La solution ERP est facilement personnalisable dans un environnement « low code / no code ».

QAD EQMS (Enterprise Quality Management System) aide les entreprises à répondre aux exigences de qualité en vigueur et permet aux industriels de se conformer aux réglementations les plus exigeantes.

QAD DynaSys DSCP (Demand and Supply Chain Planning) rationalise le processus de planification des ventes et des opérations tout en procurant une plus grande visibilité sur la demande et les prévisions de ventes afin de mieux répondre aux fluctuations du marché.

QAD est connu pour la rapidité de ses implémentations cloud et la disponibilité de son support international joignable 24h/24.

**Vous souhaitez découvrir comment QAD Adaptive ERP peut aider votre entreprise ?  
Prenons contact ! Appelez au  
+33 1 87 15 80 09 ou contactez-nous  
par email à [info@qad.com](mailto:info@qad.com)**



Copyright © QAD. Tous droits réservés. Les appellations et les marques citées sont des marques commerciales et/ou des marques déposées de QAD et/ou de ses sociétés affiliées ou de ses filiales. Toutes les autres marques commerciales citées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

[www.qad.com](http://www.qad.com)

8 avenue de l'Arche, 92419 Courbevoie